



# TOMU, KDO MÁ NÁPAD, SVÍTÍ OČI CO UKÁZAL PREMIÉROVÝ Festival ČESKÁ INOVACE

TISKOVÁ ZPRÁVA

27. ÚNORA 2012

Bezprecedentně ucelený balíček know-how

Místo, kde nadšenec, student či zástupce malé firmy mohl mluvit s vrcholovým manažerem nadnárodní korporace

Jak Festival Česká inovace vnímali účastníci

Co také zaznělo

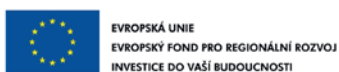
Vyhlášení výsledků soutěže Česká inovace 2011

Fakta o festivalu

Fakta o České inovaci o. p. s.



Festival Česká inovace by se neuskutečnil bez laskavé podpory těchto partnerů:



# TOMU, KDO MÁ NÁPAD, SVÍTÍ OČI

## Co ukázal premiérový Festival Česká inovace

Čeští podnikatelé, kteří svůj úspěch staví na inovacích a díky nim dobývají svět, se v nebyvalé koncentraci sešli, aby předali své zkušenosti. Stalo se tak v rámci premiérového Festivalu Česká inovace, který se uskutečnil 22. února 2012 v Národní technické knihovně v Praze. Pro publikum, které tvořilo přes 350 zástupců firem, akademické sféry, studentů a jednotlivců, kteří správnou cestu k inovacím teprve hledají, byli ikonami. Respekt si skutečně zaslouží. Nejen proto, že byli sdílní. Jsou totiž šancí pro Českou republiku a její uvadající konkurenceschopnost. Energizující atmosféra, kterou sdíleli všichni účastníci Festivalu, vyslala dobrý signál.

Vzpouza manažerů, tak je někdy nazýván zrod platformy a stejnojmenné obecně prospěšné společnosti Česká inovace, která festival iniciovala. Sdružuje ty, kteří nejsou spokojeni se stavem a mírou inovací v české ekonomice. Generální ředitel společnosti 3M Česko David Vrba, který byl představen jako „velitel vzpoury“, zdůraznil, že propad České republiky v mezinárodním srovnání konkurenceschopnosti na příčky, kam by patřit neměla, je zaviněn především laxním přístupem k inovacím. „Inovace jsou propojováním zdánlivě nepropojitelného. Inovace jsou o tom dělat dobré věci dobře. Inovace jsou o svobodě, kdy každý může mluvit s každým a inspirovat se s každým. Festival Česká inovace by se proto rád stal jedním z prostředků, jak inovační potenciál této země probudit. Prostředím, kde se student může inspirovat matadorem a obráceně“, řekl David Vrba v úvodu festivalového programu.

### Bezprecedentně ucelený balíček know-how

Festival nabídl bezprecedentně ucelený balíček konkrétních otevřených rad a know-how, jak nápady a projekty převést na obchodní příležitosti. Praktické zkušenosti významně dominovaly nad teorií. Jedinou výjimkou byl hlavní řečník Günther Herr, řídící partner WOIS Institutu, jedné z nejproslulejších škol inovačního řízení, který ve své prezentaci shrnul zákonitosti inovačního procesu. Podle něj jsou inovace nikdy nekončícím procesem: „Pokud lidé mohou formulovat nové otázky, pak je možné hledat nové odpovědi a řešení.“ Za základní zdroj inspirace pro inovace považuje přírodu. S tímto tvrzením souhlasí také zakladatel a spoluzakladatel firmy Linet Zbyněk Frolík., který tvrdí, že: „Evoluce není ničím jiným než úspěšnou inovací“.

Jiří Moser, řídící partner, PwC Česká republika na závěr dopoledního bloku uvedl: „Českým podnikatelům nechybí dobré nápady, potřebují však podmínky, které jim umožní tyto nápady úspěšně prodat. Řada českých inovátorů si také bude muset osvojit obchodního ducha a ne jeden podnikatel zlepšit svou schopnost řídit firmu tak, aby nápady opravdu přinesly výsledky. Největší šanci na úspěch má Jára Cimrman s duší Tomáše Bati,“

Aplaus častokrát přerušil dopolední panelovou diskuzi. Není divu, všichni panelisté hovořili velmi zasvěceně, totiž o vlastních zkušenostech. Ale nešetřili také humorem a nadsázkou.

A jak tedy poznat tu správnou inovaci? Zkušenosti manažerů se shodují, že bez instinktu to nejde. Pavel Juříček, generální ředitel, Brano Group, setkání s tím správným inovativním nápadem dokonce přirovnal k setkání s krásnou ženou, o které jednoduše víme, že je ta pravá. Další důležitou podmínkou úspěchu je emoční inteligence, empatie a společenská obratnost v prosazování nápadů. Z hlediska firemní kultury je naprosto zásadní, aby kritika byla vnímána pozitivně. Podle Zbyňka Frolíka funguje také, když se ve firmě zakáže říkat, „to nejde“. Povolena je jen odpověď: „za jakých podmínek to jde“.

S mimořádně pozitivním ohlasem se setkaly i odpolední paralelní sekce. Ty se věnovaly tématům, které podle průzkumů České inovace inovátory nejvíce trápí: financování inovací, ochrana duševního vlastnictví, marketingová podpora inovací a propojení s novými obchodními příležitostmi a partnery.

Kompletní program festivalu: <http://www.festival-cin.cz/schedule>

## Místo, kde nadšenec, student či zástupce malé firmy mohl mluvit s vrcholovým manažerem nadnárodní korporace

Celý průběh konference přesně odpovídal podtitulu „festival bez kravat“. K méně formální atmosféře přispělo místo konání, neformální oblečení i jednotliví prezentující, kteří při svých vstupech nešetřili vtipnými poznámkami i příběhy z praxe. Přítomní nováčci z řad inovátorů tak měli možnost nahlédnout do zákulisí již zavedených, ale i nevydařených projektů.

*„Jsme rádi, že definici o propojování nepropojitelného odpovídala i skladba publika Festivalu Česká inovace. Setkali se zde studenti, začínající i úspěšní podnikatelé, nadnárodní firmy, státní sféra. Pro úspěšnost České republiky je potřeba, aby všichni spolupracovali,“* míní David Vrba, generální ředitel společnosti 3M Česko, hlavního partnera České inovace.

Možnost setkávání všech se všemi podporoval festival nejrůznějšími způsoby: organizací programu, seznamem účastníků, který měl každý ve své složce k dispozici, či příležitostí nechávat „vzkazy na zdi“. Původně jen jako okrajové zpestření nabídli organizátoři také možnost, nechat si kteréhokoliv hosta najít prostřednictvím speciálně určených hostesek. K překvapení všech pak takto zprostředkovaná setkání těch, kteří se předtím nikdy neviděli, probíhala čile po celý den.

Jednu vadu na kráse je však nutno přiznat. Jakkoliv bylo složení účastníků konference pestré, na první pohled počet přítomných mužů silně převažoval nad ženami. Mezi přednášejícími a členy panelů pak zástupkyně něžného pohlaví chyběly úplně. Ženy-inovátorky by přitom mohly přinést zcela nový pohled. Do budoucna akce zamýšlí rovněž větší měrou oslovit i studenty, neboť právě pro ně představuje šanci, jak inovativní nápady dostat ze šuplíku na trh.

Zástupci korporací angažujících se v platformě Česká inovace v neformální diskusi také přiznali, jak cennou zkušeností pro ně byla příprava Festivalu, probíhající v podstatě jako start-up. Budoucnost ekonomiky je podle Davida Vrby o touze podnikat, o tom, aby studenti po vysoké škole raději snili o tom, jak realizovat své představy a zakládat firmy než jak se zaměstnat ve velkých korporacích. Tuto myšlenku doplnil ve svém vstupu i Zbyněk Frolík: *„Správná vize musí být předmětem touhy, nikoliv jen volby.“*

### Jak Festival Česká inovace vnímali účastníci

Velmi pozitivní přijetí Festivalu potvrdila i písemná anketa – výzkum spokojenosti s programem a organizací, do nějž se zapojila plná třetina přítomných účastníků. Nejen známkové hodnocení (průměrná známka 1,84 udělená řečníkům v hlavním bloku a 1,66 udělená v průměru diskusním sekcím), ale především gejzír spontánních převážně pochvalných komentářů udělal organizátorům radost a nabil je energií do další práce.

Absolutní hvězdou festivalu byl Zbyněk Frolík (se známkou 1,15): *„Výborný příklad, jak investovat nadšení“, „Vystoupení inspirativní emocemi, nasazením i myšlenkami“, „pan Frolík je charizmatická a energizující osobnost“.*

Velmi podnětná byla i panelová diskuse pod názvem „Inovace je příležitost pro Českou republiku a pro každého z vás“. Účastníci nejvíce ocenili její *„lidský styl a správně odlehčené a velmi srozumitelné podání“, „vtip a nadhled“* nebo *„dobrý výběr různorodých zajímavých panelistů a způsob vedení diskuse ze strany moderátora“.* Příjemným překvapením byla hlavně upřímnost a poctivost diskutujících, kteří se nezdráhali mluvit rovněž o svých podnikatelských neúspěších. Ztotožnili se v tom, že i zkušený manažer se může splést. V takovém případě je však nejdůležitější chybu co nejdříve otevřeně přiznat.

Organizátory nejvíce potěšily spontánní komentáře desítek účastníků, které svědčí o jejich zaujetí,

například „Mně jako studentovi to velmi otevřelo možnosti a rozhled“ nebo „*Atmosféra akce se mi strašně líbila, neformální, přátelská, zábavná.*“ Ještě více si cení kritických připomínek a návrhů na zlepšení do budoucna, mezi které patřily žádosti o to, aby bylo příště v odborném programu více času pro panelovou diskusi, aby bylo přizváno více žen – podnikatelek a více prostoru poskytnuto lidem, co teprve rozjíždějí vlastní společnosti. Rovněž přihlášeným projektům do soutěže Česká inovace roku je zapotřebí poskytnout příště více prostoru pro prezentace.

Je dobře, že shromážděné podněty dávají hodně prostoru pro zlepšení organizace i komunikace České inovace do budoucna, aby organizátoři mohli naplnit očekávání vyjádřená výrokem: „*Jelikož se v ČR inovace zatím moc nepodporují, беру festival jako dobrý krok – jako příležitost pro zemi, která má velký inovační potenciál.*“

## Co také zaznělo

*Inovaci podněcuje zvědavost* – Zbyněk Frolík

*I velcí a úspěšní dělali a dělají chyby. Od ostatních je odlišuje to, že se z chyb umějí poučit.* – z panelové diskuze

*Klíčová je rovnováha mezi tvořivostí a intuicí na jedné straně a systémem a rozumem na straně druhé.*  
– z panelové diskuze

*Když děláte něco jen pro peníze, budete průměrní* – Karel Havlíček

*Poučili jsme se z chyb. Rozhodli jsme se zkrátit periodu vzájemného lhaní.* – Miroslav Hofman

*Pro inovátory je nesmírně důležité „broušení zobáků“ – povinnost pravidelně vymýšlet nějakou „blbost“ do šuplíku. . . . Mozek je totiž sval, který se musí dlouhodobě namáhat, než vydá nějaký výkon, než z toho něco je. Co je dobré, nerodí se snadno.* – Pavel Juříček

*Je důležité, aby i vzdělání bylo kreativnější. Univerzity nás učí myslet hlavně logicky. Pokud nová myšlenka nemá logickou oporu podloženou dostupnou zkušeností, myslíme si, že to nejde. Logika je mentální bariéra v naší hlavě.* – Günther Herr

*Inovativní vize musím formulovat na maximálně abstraktní úrovni. Pak se vyhnu omezením současných běžně používaných řešení.* – Günther Herr

*Jak rozpohybovat tým k inovacím? Nadchnout je pro záměr, zkrátit čas na týdny a omezit finance. Jakmile má někdo velký budget, plánuje hlavně, jak jej utratí, ale není kreativní.* – Zbyněk Frolík

*Důležitá je připravenost na každodenní změnu. Včerejší výborný nápad už dnes může být úplně blbý.*  
– Zbyněk Frolík

*V minulosti rozhodovaly o úspěchu peníze. Dnes jsou to nápady a znalostní kapitál. Kdo jimi disponuje, tomu banky rády půjčí.* – Zbyněk Frolík

*Pro schopnost inovovat je zásadní multidisciplinarita. Když někdo rozumí jen jedné disciplíně (třeba technologii), nemůže být dobrým inovátorem.* – Pavel Juříček

*„Poslední roky jasně ukázaly, že inovace patří mezi nejspolehlivější odpovědi na hospodářský pokles, a to v nejširším slova smyslu - od produktových novinek přes inovace provozních modelů a marketingových strategií až po nové formy spolupráce s obchodními partnery. Důležité přitom je umět geniální myšlenku podpořit kvalitním projektovým řízením a obchodním plánem.“* – Věra Výtvarová

# Vyhlášení výsledků soutěže Česká inovace 2011

Festival byl zakončen slavnostním vyhlášením výsledků soutěže Česká inovace 2011. Nelehkou úlohu měli v uplynulých týdnech porotci, jejichž úkolem bylo vybrat z 79 přihlášených projektů vítěze v šesti kategoriích.

O hlavní ceně soutěže Česká inovace 2011 pak rozhodli sami účastníci Festivalu. Na závěr na místě pomocí hlasování určili, kterému z výherců šesti kategorií připadne absolutní prvenství. Hlavní cenu si odnesl vítěz kategorie Cena Technologické agentury ČR, projekt Technické školky, který vznikl jako projekt spolupráce mezi Vysokým učením technickým v Brně a pěti subjekty z neziskového a podnikového sektoru.

Portfolio kategorií Soutěže Česká inovace zahrnuje nápady jednotlivců, studentů i akademických týmů, nadějně inovace živnostníků a začínajících podniků, inovační hvězdy mezi malými a středními firmami i velké inovativní podniky a korporace. V rámci propojování aktivit v oblasti inovací se k Soutěži Česká inovace v tomto roce připojily také soutěže Nejlepší spolupráce roku a Cena Technologické agentury ČR organizované Americkou obchodní komorou v ČR, Sdružením pro zahraniční investice – AFI a Technologickou agenturou ČR. Cílem těchto iniciativ je zviditelnit úspěšné příklady spolupráce vysokých škol a výzkumných organizací s aplikační sférou a motivovat je tak k zintenzivnění vzájemné spolupráce a realizaci společných projektů v oblasti výzkumu a vývoje a zároveň touto cestou zpopularizovat studium technických oborů.

Základní parametry soutěže Česká inovace

## Kategorie

**INOVATIVNÍ NÁPAD** (jednotlivci, studenti)

**NADĚJNÁ INOVACE** (začínající firmy, start-ups)

**INOVAČNÍ HVĚZDA** (malé a střední firmy)

**INOVATIVNÍ FIRMA** (firmy nad 250 zaměstnanců)

**NEJLEPŠÍ SPOLUPRÁCE ROKU a CENA TECHNOLOGICKÉ AGENTURY ČR**

(spolupráce vysokých škol, výzkumných organizací a firem)

Poslední dvě jmenované kategorie byly vyhlášeny již podruhé. Vyhláší je Americká obchodní komora v ČR, Sdružení pro zahraniční investice - AFI a Technologická agentura ČR. Po vzniku České inovace byly všechny kategorie sdruženy pod jednou hlavičkou. Soutěže Nejlepší spolupráce roku a Cena Technologické agentury mají v rámci platformy Česká inovace vlastní administrativní proces a proces hodnocení projektů včetně složení poroty, které zajišťují výše zmíněné subjekty (více na [www.spolupraceroku.cz](http://www.spolupraceroku.cz)).

Soutěžní inovace rozčleňuje do jednotlivých kategorií podle předem stanovených kritérií organizátor soutěže. Posuzování projektů je dvoukolové. Pro každou kategorii je sestavena tzv. odborná porota, která podrobně hodnotí jednotlivé projekty s použitím zpracované hodnotící metodiky. Projekty se hodnotí ve třech hlavních aspektech: míra inovativnosti /rozsah změny dosažené inovaci a její udržitelnost/, kreativita a podnikatelský duch. Každý projekt bodově hodnotí tři na sobě nezávislí porotci. Z tohoto posouzení vzejdou finalisté jednotlivých kategorií. Vítěze jednotlivých kategorií vybírá pak pětičlenná hlavní porota. Její verdikt je konsenzem na základě diskuze.

## Členové hlavní poroty Česká inovace 2011

**Vladimír Mařík**, předseda poroty, vedoucí katedry kybernetiky, Fakulta elektrotechnická, ČVUT

**Daniel Braun**, 1. náměstek ministra pro místní rozvoj

**Martin Kasa**, zakladatel portálu [kasa.cz](http://kasa.cz)

**Aleš Michl**, finanční analytik, Raiffesen Bank

**Jan Záluský**, redaktor, HN

## Členové poroty pro soutěže Nejlepší spolupráce roku a Cena Technologické agentury ČR

**Martin Bunčeka**, Technologická agentura ČR

**Jaroslav Doležal**, Honeywell, spol. s r.o.

**Jan Fara**, Hewlett-Packard s.r.o.

**Vít Kavan**, Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

**Jiří Krechl**, CzechInvest

**Petr Maršík**, Ministerstvo průmyslu a obchodu

**Vladimír Mařík**, Certicon a.s.

**Eduard Muřický**, Ministerstvo průmyslu a obchodu

**Josef Pospíšil**, Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy

**Jan Slovák**, Grantová agentura ČR

**Jan Všianský**, investiční skupina 42Angels.com

Projekty v rámci soutěže Cena Technologické agentury ČR dle vlastních kritérií odborně posuzuje  
Předsednictvo Technologické agentury ČR.

Přehled finálových projektů a vítězů pole jednotlivých kategorií je uveden v příloze.

## Fakta o festivalu



**Kdy:** 22. 2. 2012

**Kde:** Národní technická knihovna v Praze

**Kdo:** přes 350 inovátorů, manažerů z nadnárodních korporací, nezávislých podnikatelů i studentů, učitelů a vědců z univerzit

- Zájemci, na které nezbyla místa v sálech, měli možnost sledovat přenos v prostorách NTK nebo prostřednictvím Twitteru komunikovat s účastníky elektronicky
- Projekt vznikl ve spolupráci Česká inovace, o.p.s. a společnosti Blue Events za podpory řady institucí a firem, které svou laskavou podporou realizaci umožnily
- Další ročník Festivalu se uskuteční 27.2.2013 v Praze

## Fakta o České inovaci o. p. s.



Iniciativa úspěšných manažerů a mezinárodně etablovaných firem. Jejich zázemí a know-how vytvářejí jedinečný soubor zkušeností, kterými podporují realizaci zajímavých nápadů kohokoli v České republice. Česká inovace rozvíjí svými projekty dobrou inovátorskou tradici a podporuje konkurenceschopnost České republiky.

**Termín založení:** červen 2011

**Kontakt:** **Daniel Sobotka**  
ředitel, Česká inovace o. p. s.  
m: 724 005 363  
e: daniel.sobotka@ceskainovace.cz

# SOUTĚŽ ČESKÁ INOVACE 2011

## VÍTĚZNÉ A FINÁLOVÉ PROJEKTY PODLE JEDNOTLIVÝCH KATEGORIÍ



MCCANN ERICKSON  
.....

Roland Berger  
Strategy Consultants



 **Raiffeisen  
BANK**  
Banka inspirovaná klienty



AmCham   
American Chamber of Commerce  
in the Czech Republic

  
CZECHINVEST

 Technologická agentura  
České republiky

 **inovum**  
agentura pro podporu a rozvoj inovací

**ABB**  
Power and productivity  
for a better world™

TIM-FPH


 **TECHNOLOGICKÉ  
CENTRUM AV ČR**

 **enterprise  
europe  
network**  
Podpora podniků na druzé straně

 **Fi**  
ASSOCIATION FOR FINANCIAL INNOVATION

 **MINISTERSTVO  
PRŮMYSLU A OBCHODU**

 **OPERAČNÍ  
PROGRAM  
TECHNICKÁ  
POMOC**

 **EVROPSKÁ UNIE  
EVROPSKÝ FOND PRO REGIONÁLNÍ ROZVOJ  
INVESTICE DO VAŠÍ BUDOUCNOSTI**

 **NÁRODNÍ ÚSTŘEDÍ  
PRO KOORDINACI**

 **MINISTERSTVO  
PRO MÍSTNÍ  
ROZVOJ ČR**

 **DU PONT**

 **ASOCIACE MALÝCH A STŘEDNÍCH  
PODNIKŮ A ŽIVNOSTNÍKŮ ČR  
AMSP ČR**



**ekonom**

**IHNED.cz**

**HOSPODÁŘSKÉ NOVINY**

Kategorie  
**INOVATIVNÍ NÁPAD**



Jednotlivci, studenti a další předkladatelé, kteří nejsou právníckými osobami

**Počet přihlášek: 9**

**Partner kategorie: Zátíší Group**

**Finálové projekty:**

**Music City zkusebny.com**

David Vlček

**VÍTĚZ KATEGORIE**

**Lepší dotykový displej**

Emil Šilhan

**Zařízení pro řízení geometrie profilu křídla**

Jan Müller

**Music City zkusebny.com**

David Vlček

Divili byste se, kolik hudebníků i umělců jiných žánrů nemůže naplnit své sny jen proto, že nemá k dispozici vhodný a vhodně vybavený prostor pro zkoušku. Nápad poskytnout takový prostor podporuje kulturu a umění ve všech jeho svobodných alternativách, propaguje místo, region i zemi a podporuje multikulturní výměnu. Ojedinelý projekt sdílení hudebních zkušeností tvoří skutečnou sociální síť a přispívá k rozvoji kulturního bohatství národa.

Již existující ukázka toho, že se inovace týkají doslova všech oblastí, i kulturní a sociální.

**Lepší dotykový displej**

Emil Šilhan

Aplikace, která eliminuje zásadní nevýhody při používání dotykových displejů: nepřesné ovládání klávesnice obrazovky při psaní, nepřesné ovládání ikon při vyhledávání na internetu a zakrývání informací při pohybu prsty po displeji. Kombinace multidotykového touchpadu a kurzoru přímo na ploše displeje umožní zpřesnit a urychlit ovládání zobrazených prvků a umožní lépe využít celé plochy displeje. Aplikace využitelná nejen pro mobilní telefony.

Překotný vývoj informačních technologií a mobilní komunikace vtahuje nové nápady a originální řešení a chrlí denně tisíce aplikací. Dveře jsou stále otevřeny.

**Zařízení pro řízení geometrie profilu křídla**

Jan Müller

Direct Control Airfoil Geometry je zcela nový způsob, jak průběžně měnit aerodynamické vlastnosti křídla. Je velice jednoduchý oproti dosavadním řešením a umožňuje libovolně předdefinovat tvar a zakřivení profilu dle požadavků na letové režimy. Zvyšuje obratnost letounu a bezpečnost, snižuje spotřebu paliva. Řešení aplikovatelné i pro větrné a vodní turbíny, lodní šrouby až po auta formule F1. Chráněno patentem.



Ještě před sto lety byly technické inovace českou doménou. Bude skvělé, pokud se je bude dařit prosazovat i dnes.

Kategorie  
**NADĚJNÁ INOVACE**



Firma či živnostník do 10 zaměstnanců, fungující méně než 3 roky

**Počet přihlášek: 25**

**Partner kategorie: Raiffeisen Bank**

**Finálové projekty:**

**Termodiluční systém**

Innova Medical s.r.o

**LED svítidla veřejného osvětlení s mikroreflektorky**

Sathea Vision s.r.o.

**VÍTĚZ KATEGORIE**

**Elektromotocykly Kuberg**

Kuberg s.r.o.

**Termodiluční systém**

Innova Medical s.r.o

Nový a bezpečný způsob určení přesných hemodynamických parametrů srdečních vad, které není v současné době možno jednoduše a přesně měřit. Na základě naměřených hodnot, lze pak zvolit nejefektivnější způsob léčby srdeční vady např. kardiochirurgickým či intervenčním zákrokem. Termodiluční systém je klinicky využitelný především pro přední pracoviště intervenční kardiologie a zejména kardiocentra zaměřená na diagnostiku vrozených srdečních vad u dětí jak v ČR, tak i ve světě.

Bezpečná a přesná diagnostika srdečních vad. Celosvětové prvenství ČR díky unikátnímu designu katétru a rozšíření aplikace termodiluční metody.

**LED svítidla veřejného osvětlení s mikroreflektorky**

Sathea Vision s.r.o.

Světový trend ve veřejném osvětlení směřuje od sodíkových výbojek k LED diodám. Současné LED konstrukce jsou zatím složité, drahé nebo nekvalitní, a proto nemohou konkurovat sodíkovým světlům. Řešení vyvinuté Sathea vision je levnější při zachování standardu vysoké kvality, s novým principem chlazení a vodotěsnosti a novým optickým systémem s kompozitními mikroreflektorky. Originální design, malý počet komponentů, komplexní připravenost pro EU certifikace.

Postavit dokonale funkční jednoduché světlo jsme vzali jako výzvu. V tuto chvíli osvětluje Českou republiku 1,8 mil světel, z toho je 20 % starších 25 let.

## Elektromotocykly Kuberg

Kuberg s.r.o.

Elektromotocykl nahrazuje hlučné, těžké, neekologické a nebezpečné sportovní motocykly pro děti kvalitní a plnohodnotnou elektro alternativou. Stroj nemá žádné horké součásti (jako výfuk a motor, o který se jezdec může spálit), jeho provoz je levný a téměř bezúdržbový a díky tichému provozu může být používán kdekoliv, aniž by někoho v okolí obtěžoval. Společnost KUBERG vyvinula a patentovala elektro pohonnou jednotku.

Na světové výstavě míří v roce 2012 nový elektromotocykl značky Kuberg.

Kategorie

### INOVAČNÍ HVĚZDA



Firma či živnostník s 10 až 250 zaměstnanci

**Počet přihlášek: 26**

**Partner kategorie: PwC Česká republika**

#### Finálové projekty:

#### Náhrada vstupního materiálu pro využití v ortopedické ortotice

**VÍTĚZ KATEGORIE**

JIMIPILET s.r.o.

#### Globální znalostní portál o nanovlákních NAFIGATE (NANOfibers GATEway)

Nafigate a.s.

#### Energeticky nezávislý, mobilní, záchranný a bezobslužný zásobník kapalných paliv

Aconta Systems a.s.

#### Náhrada vstupního materiálu pro využití v ortopedické ortotice

JIMIPILET s.r.o.

Multifunkční nanomateriál do trupových ortéz využívaných po operacích páteře, vyrobený high-tech technologií, nezatěžující životní prostředí, vykazující zastavení růstu bakterií. Výsledkem inovačního procesu je bezešvý úplet s protiplísňovými a antizápachovými vlastnostmi, s UV filtrem, s termo-regulačními vlastnostmi a lepším odváděním vlhkosti.

Specializovaný výrobek s vysokými nároky na kvalitu provedení a s vysokou přidanou hodnotou. Přínosný pro zdraví pacientů i konkurenceschopnost České republiky.

Hi-tech materiál, který posunuje moderní medicínu i komfort pacientů zase o krok dále. Přitom šetří náklady. Při ziskovosti pro řešitele nad 70% a návratnost investice již za 1,5 roku.

#### Globální znalostní portál o nanovlákních NAFIGATE (NANOfibers GATEway)

Nafigate a.s.

Jedinečná platforma, kde se potkává akademický svět, aplikační sféra, talenty a investoři. Jedinečnost portálu garantuje Advisory Committee, jehož členy jsou zástupci absolutní světové nano-elity jak v aka-

demické sfěře, tak v businessu. Tito odborníci přijali osobní pozvání Ladislava Mareše, spoluvůdce technologie Nanospider. Portál zrodil spolupráci, jejímž výstupem budou patenty a aplikace připravené k okamžité komercializaci na globálních trzích, např. bioobalů. A to je teprve začátek spolupráce se světovou elitou

Portál, který vyrostl na mezinárodním renomé spoluvůdce technologie Nanospider.

### **Energeticky nezávislý, mobilní, záchranný a bezobslužný zásobník kapalných paliv**

Aconta Systems a.s.

Mobilní a autonomní zásobník o kapacitě 2 x 25 000 litrů pohonných hmot, umožňující nasazení v jakýchkoliv podmínkách. Je energeticky nezávislý a rychle instalovatelný, bez průvodních investičních nákladů. Umožňuje bezhotovostní úhradu za odebrané palivo klasickými platebními prostředky. Zásobníky tvoří síť propojenou a řízenou přes internet. Kryt třemi patenty a další se předpokládají.

Poptávaný v Africe i Asii. Zájem o výrobu v JAR. Neocenitelný pro oblasti humanitární pomoci.

Kategorie

## **INOVATIVNÍ FIRMA**



**Roland Berger**  
Strategy Consultants

Inovace firem nad 250 zaměstnanců

**Počet přihlášek: 4**

**Partner kategorie:** Roland Berger Strategy Consultants

### **Finálové projekty:**

#### **Inowiz, zdroj motivace a rozvoje lidí**

AGC Flat Glass Czech a.s.,

#### **VÍTĚZ KATEGORIE**

#### **Internetová služba a metodika pro řízení podniku**

Unicorn Universe a.s.,

#### **Inowiz, zdroj motivace a rozvoje lidí**

AGC Flat Glass Czech a.s.,

Modelová ukázka vytvoření komplexní firemní inovační infrastruktury: plné zapojení zaměstnanců do inovací, jejich podpora prostřednictvím informačního systému a srozumitelného software, navazující úprava systému odměňování a rozhodovacích procesů, které dávají šanci každému nápadu. Užitečné nejen pro dobu ekonomické recese

Od jednoduchého software k efektům v řádech milionů EUR

#### **Unicorn Universe a Unicorn Enterprise System Powered Company**

#### **- internetová služba a metodika pro řízení podniku**

Unicorn Universe a.s.

Informační systém, který poskytuje dokonalý přehled o dění v podniku. Slouží jako virtuální obraz podniku – lidí, činností a výstupů, zároveň umožňuje jejich efektivní řízení a organizaci. Řešení, které sází na to, že je možné v celé řadě případů podrobnějším řízením, než-li je v současnosti obvyklé, získat podniku konkurenční výhodu. Inovace vytvářející předpoklady pro růst podniku a klíč k jeho zvládnutí.

„Podrobnější řízení“ - nový podnět pro každodenní praxi i učebnice managementu.

Kategorie  
**NEJLEPŠÍ SPOLUPRÁCE ROKU**



NEJLEPŠÍ SPOLUPRÁCE ROKU  
MEZI FIRMAMI A VÝZKUMNOU SFÉROU  
AmCham a AFI

Spolupráce vysokých škol, výzkumných organizací a firem

**Počet přihlášek: 15**

**Organizátoři kategorie:** Americká obchodní komora v ČR, Sdružení pro zahraniční investice-AFI,  
Technologická agentura ČR

**Partner kategorie:** Hewlett-Packard s.r.o.

**Finálové projekty:**

**Mechatronický koncept vodorovných strojů**

**VÍTĚZ KATEGORIE**

ČVUT, Fakulta strojní, Výzkumné centrum pro strojírenskou výrobní techniku a technologii a TOS Varnsdorf a.s.

**KEMASAN 590**

**2. MÍSTO**

VŠCHT PRAHA a KEMA stavební materiály s.r.o.

**Využití odpadního Butacite®, materiálu pro zlepšení vozovky**

**2. MÍSTO**

ČVUT, Fakulta dopravní, Ústav dopravních systémů a DuPont CZ s.r.o.

**Technologie Arosantolu**

**3. MÍSTO**

VŠCHT PRAHA, Fakulta chemické technologie, Ústav organické technologie a Aroma Praha, a.s.

**Mechatronický koncept vodorovných strojů**

České vysoké učení technické v Praze, Fakulta strojní, Výzkumné centrum pro strojírenskou výrobní techniku a technologii a TOS Varnsdorf a.s.

Spolupráce na vývoji obráběcího dvoustroje, kdy dva stroje sdílejí jeden pracovní prostor a mohou současně pracovat na jednom obrobku, vedla k vývoji zcela nového obráběcího stroje. Zvýšení přesnosti a produktivity obráběcích strojů má vliv na kvalitu obrobeneho povrchu.

O technologie zvyšující přesnost obráběcích strojů je velký zájem. Inovace v oblasti, kde jen zdánlivě jsou možnosti vyčerpány.

## KEMASAN 590

Vysoká škola chemicko technologická v Praze a KEMA stavební materiály s.r.o.

Tento speciálně vytvořený typ tzv. „sušících“ sanačních omítek je určen zejména na fasády památkových objektů, ale také na vlhké zdivo všech typů staveb. Je schopen splnit zadání památkových úřadů v celé Evropě a sice, aby omítkové směsi používané při rekonstrukcích historických objektů nevyužívaly portlandského cementu a zároveň splnily požadované předpisy na technické vlastnosti materiálů, jako jsou pevnost v tlaku a tahu.

Kde dříve probíhaly řemeslné opravy, dnes se restauruje a je kladen vysoký nárok na zachování autentické hmoty památek. Modifikované omítky jsou novým řešením.

### **Využití odpadního Butacite®, materiálu pro zlepšení vozovky**

České vysoké učení technické v Praze, Fakulta dopravní, Ústav dopravních systémů a DuPont CZ s.r.o.

Kopolymer Butacite® je odpadní materiál používaný při výrobě automobilových bezpečnostních skel, který již nelze dalším způsobem zpracovat a končí na skládkách. Díky nově vyvinuté technologii je možné obalit zrna frakcí kameniva kopolymerem (Butacite®) a takto optimalizovat asfaltovou směs a prodloužit životnost vozovek (minimalizovat únavu a trvalé deformace) nebo také aplikovat jako barevné nebo nízkohlučné materiály na naše komunikace.

Odpadní materiály s vysokou přidanou hodnotou mohou být efektivně využity, např. pro stavbu kvalitnějších silnic.

### **Technologie Arosantolu**

VŠCHT Praha, Fakulta chemické technologie, Ústav organické technologie a Aroma Praha, a.s.

Nová syntetická vonná látka Arosantol je pro svoje zajímavé vonné vlastnosti žádanou složkou mnoha typů parfémových kompozic. Parfémové kompozice, vedle tradičního využívání v oblasti kosmetiky, osobní hygieny, v pracích a čistících prostředcích, nacházejí stále častější využití i v řadě průmyslových odvětví při parfemaci nejrůznějších výrobků, při „překrývání“ zápachů, ovlivňování psychiky a nálady lidí apod.

Svět vůní, vonných a chuťových látek vyžaduje dynamickou obměnu výrobního portfolia. Příkladem je tento inovativní produkt – vůně, která se mění.

Kategorie  
**CENA TECHNOLOGICKÉ AGENTURY ČR**



Spolupráce vysokých škol, výzkumných organizací a firem

**Počet přihlášek: 15**

**Organizátoři kategorie:** Americká obchodní komora v ČR, Sdružení pro zahraniční investice-AFI, Technická agentura ČR

**Finálové projekty:**

**Inovace výroby fermentovaných masných výrobků s využitím probiotických mikroorganismů**

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická  
a CARNEX s.r.o.

Výzkumný ústav mlékárenský s.r.o.

**Technické školky**

Vysoké učení technické v Brně  
a PREFA KOMPOZITY, a.s.

Základní škola a Mateřská škola Pramínek, o. p. s.

Česká manažerská asociace, o.s.

EGP INVEST, spol. s r.o.

**HLAVNÍ CENA SOUTĚŽE ČESKÁ INOVACE 2011**

**VÍTĚZ KATEGORIE**

**Technologie Arosantolu**

Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, Fakulta chemické technologie, Ústav organické technologie a Aroma Praha, a.s.

**Inovace výroby fermentovaných masných výrobků s využitím probiotických mikroorganismů**

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta technologická  
a CARNEX s.r.o.

Výzkumný ústav mlékárenský s.r.o.

Tepelně neopracované masné výrobky Tyčinka s probiotiky, Klobása s probiotiky, Salám s probiotiky a Cigáro s probiotiky obsahují nejenom probiotickou bakteriální kulturu, ale také přídatek vlákniny a syrovátky. Výchozí surovinou je maso hovězí a/nebo vepřové a/nebo i těžko upotřebitelné (pach), ale výživné, skopové. Vyznačuje se dlouhou trvanlivostí a možností skladování mimo chladicí zařízení.

Probiotické masné výrobky jako potraviny pro zdravý životní styl a zároveň regionální specialita s potenciálem pro rozvoj ekologického zemědělství.

**Technické školky**

Vysoké učení technické v Brně  
a PREFA KOMPOZITY, a.s.

Základní škola a Mateřská škola Pramínek, o. p. s.

Česká manažerská asociace, o.s.

EGP INVEST, spol. s r.o.

Mladí asistenti z VUT se učí technickou problematiku vysvětlit tak, aby tomu rozuměly i malé děti. Bý-

valí úspěšní manažeři v důchodovém věku uplatňují své dlouholeté zkušenosti a znalost v roli oponentů a poradců. Kromě manuálu pro výuku technických předmětů pro potřeby pedagogů z mateřských a základních škol je výstupem projektu také užitečný vzor, který se týká modelů mostních konstrukcí. Úkolem je nyní změřit vliv technické výuky u dětí, tj. porovnat děti v prvních ročnících ZŠ, které prošly technickou výukou v předškolním věku, s ostatními spolužáky.

Vztah k technickým a přírodovědným oborům se rodí již v předškolním věku. To je příležitost.

## Technologie Arosantolu

Vysoká škola chemicko-technologická v Praze, Fakulta chemické technologie, Ústav organické technologie a Aroma Praha, a.s.

Nová syntetická vonná látka Arosantol je pro svoje zajímavé vonné vlastnosti žádanou složkou mnoha typů parfémových kompozic. Parfémové kompozice vedle tradičního využívání v oblasti kosmetiky, osobní hygieny, v pracích a čistících prostředcích atd. nacházejí stále častějšího využití i v řadě průmyslových odvětví při parfemaci nejrůznějších výrobků, při "překrývání" různých zápachů, ovlivňování psychiky a nálady lidí a dalších.

Svět vůní, vonných a chuťových látek vyžaduje dynamickou obměnu výrobního portfolia. Příkladem je tento inovativní produkt – vůně, která se mění.

